

## Boletín de Prensa

### La SCE alerta sobre riesgos en el mercado de textos escolares y reafirma su compromiso con la ciudadanía

La Superintendencia de Competencia Económica (SCE) presentó un estudio sobre la venta de textos escolares en colegios particulares de la Sierra y Amazonía, que analiza el periodo 2021-2024.

El informe muestra que pocas editoriales concentran gran parte del negocio y que, en muchos casos, los padres de familia no tienen libertad para escoger dónde comprar los libros de sus hijos. También se identificó que la mayoría de acuerdos entre colegios y proveedores se hacen de manera verbal, sin contratos claros, lo que deja espacio a prácticas poco transparentes.

Entre los principales hallazgos se encontró que:

- Un solo actor concentra más del 40% de las ventas, lo que limita la competencia.
- Los precios varían mucho entre editoriales, y en algunos casos subieron de forma significativa.
- Más del 90% de las ventas se hace a través de intermediarios, lo que encarece el costo final para las familias.
- Algunos colegios reciben beneficios de proveedores, lo que puede distorsionar el mercado y afectar al bolsillo de las familias ecuatorianas.

Ante esta situación, la SCE ratifica que su trabajo busca garantizar mercados justos, prevenir abusos y proteger la libre competencia.

La institución reafirma su compromiso con la transparencia, la seguridad jurídica y la construcción de un sistema económico más fuerte, donde cada decisión tiene como prioridad el bienestar de la ciudadanía.

**Consulta aquí el estudio de mercado**

<http://bit.ly/3VhgzNv>

**Dirección Nacional de Comunicación**